CHÂTEAU MADELINOT
Hôtels Accents

15 novembre 2022

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CAP-AUX-MEULES, le 15 novembre 2022- Une délégation de 9 représentants de la direction du Château Madelinot étaient présents à Paris du 5 au 12 novembre afin de participer au salon ÉquipHotel, le plus important rassemblement international pour les professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Cette année, c'est plus de 113 000 visiteurs, 1 200 exposants et 144 pays qui ont composé l'exposition. Sur place, l'équipe des Hôtels Accents (Château Madelinot) a pu assister à différentes conférences sur les thèmes des nouvelles technologies, les tendances émergentes et les enjeux avec lesquels doivent composer les hôteliers dans ce contexte post-pandémique. En plus du volet éducationnel, plusieurs rencontres furent organisées avec des fournisseurs et des détaillants, notamment dans le secteur de la restauration.

Un des objectifs derrière cette mission était de nous mettre à l'affût des plus récentes nouveautés afin de maintenir notre mission d'offrir le meilleur à notre précieuse clientèle, présente à l'année au Château Madelinot de dire la propriétaire, madame Cathy Chevarie. Le séjour fut aussi combiné avec des rencontres et activités *«team building»* puisque pour nous, avoir une équipe forte et alignée vers l'atteinte de notre mission est un élément important de notre réussite, d'ajouter madame Chevarie.

Avec l'organisation de cette mission pour l'équipe de direction, les propriétaires du Château Madelinot démontrent une fois de plus, l'importance qu'ils accordent à leurs employés dans le déploiement et le rayonnement de leur projet hôtelier. Riche en apprentissage et en rencontres, l'équipe revient au Château Madelinot avec une énergie renouvelée, inspirée et prête à entamer la prochaine phase de développement pour l'hôtel et le Resto Bistro Accents, maintenant ouvert à l'année.

-30-

Le Château Madelinot est un hôtel bord de mer de 120 chambres et un restaurant à cuisine locale de 90 places aux Iles de la Madeleine. Ouvert à l'année, l'hôtel propose différents services et forfaits pour la clientèle d'affaires, loisir et hivernal. Les Hôtels Accents sont fiers de contribuer au développement durable et au rayonnement de la destination des Iles de la Madeleine au Québec et à l'international et ce, depuis plus de 45 ans.

Photos en pj.

Ariane Bérubé
Directrice des Ventes, Marketing et Communications
ventes@hotelsaccents.com | 1-418-986-3695