

DEVENEZ FRANCHISÉ

Un but

Grâce à de faibles droits d'entrée et de redevance, donner accès à un maximum de personnes voulant entreprendre dans ce domaine.

Garantie

La pluralité des compétences professionnelles des trois associés est une garantie certaine pour le réseau de franchisés.

Une culture d'entreprise

Une grande expérience de la restauration rapide et traditionnelle

Un concept performant

Une réelle connaissance du marché

Le 1er CRAZY PASTA est implanté dans le 5e arrondissement de Paris, dans le quartier de la Rue Mouffetard, à deux pas du Panthéon.

Un site privilégié pour notre magasin pilote, qui bénéficie de l'affluence touristique et des structures scolaires à proximités.

Implantation à venir :

Paris (2e point de vente)

Marseille

Cannes

Conditions d'accès au réseau

Le partenariat s'établit sous la forme d'un contrat en licence de marque.

Droits d'entrée : 11 500 € HT (y compris formation)

Redevance mensuelle : 500 € HT (redevance non indexée sur le chiffre d'affaires)

Investissements : 75 000 € HT (Comprend les droits d'entrée, mais hors pas de porte)

Apport personnel : 30 % (de l'investissement total de l'opération)

Surface : 20 à 35 m² (forte rentabilité au m² sur les petits points de vente)

Les conditions de droits d'entrée et de redevance font de **CRAZY PASTA** une franchise très accessible à ce marché de la pâte à emporter, pour toutes personnes voulant se lancer dans la **past'aventure**.

Typologie emplacements

Locaux :

Nous privilégions bien évidemment les emplacements sans ou avec de faibles droits au bail.

Clientèle :

Dans ce type d'activité, la zone de chalandise s'étend sur 200 à 300 mètres maximum autour du point de vente.

Il faut être sur le trajet de la cible clientèle « nomade ». Elle veut manger vite, complet, sain, chaud pour peu cher.

Lieux :

Petites surfaces en galeries commerciales

Zones de bureaux et de lycées

Rues piétonnes

Zones à fort trafic

Le service au franchisé

- Montage du dossier de financement (business plan)
- Aide à la sélection d'un local commercial
- Implantation magasin (plan)
- Travaux réalisés en partenariat avec un réseau national spécialisés (Au choix du client)
- Sélection d'un matériel d'exploitation performant (matériels référencés)
- Formation théorique et pratique

Une sélection de base, de produits de qualité

D'excellentes pâtes italiennes et une gamme de sauces folles prêtes à l'emploi ou personnalisée.

Un code « couleur » étudié : **le orange**

Un magasin **crazy pasta** est repérable de loin et nos cups orangées sont de véritables ambassadrices de la marque.

Candidats recherchés

Avoir la capacité à manager une petite équipe, tout en ayant une bonne relation clientèle et le sens de l'organisation. Il n'est nul besoin de connaître la restauration, mais il est important de respecter les méthodologies **CRAZY PASTA**.

Villes recherchées :

Toutes les villes supérieures à 30 000 habitants.

En fonction de l'importance de la ville, plusieurs **CRAZY PASTA** peuvent y être implantés.

Nous recherchons également des candidats pour un mandat exclusif à l'étranger (Master franchise)