



AUBERGE MADELI
CHÂTEAU MADELINOT

Hôtels Accents

3 mars 2022

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CAP-AUX-MEULES, le 3 mars 2022- l'Auberge Madeli changera officiellement de mains au profit du Centre intégré de santé et services sociaux des Iles (CISSS des Îles). Ce n'est pas sans peine et nostalgie que nous quittons l'Auberge Madeli, mais il est réconfortant de le voir évoluer vers une autre vocation. Cet établissement hôtelier au cœur du village de Cap-aux-Meules a contribué de manière significative au développement de l'industrie touristique et hôtelière telle que nous la connaissons aujourd'hui aux Iles de la Madeleine. C'est avec enthousiasme que nous poursuivrons cette mission à partir du Château Madelinot qui est demeuré ouvert à la fin de la saison estivale 2021. C'est de cet établissement, maintenant ouvert à l'année, que nos opérations évolueront et se développeront, à notre grande satisfaction.

Dans cette relocalisation à 100% des activités des Hôtels Accents à partir du Château Madelinot, tous les employés des hôtels demeurent à l'emploi. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et au vu des projets à venir pour l'entreprise, les talents de toute l'équipe sont sollicités et de nouvelles embauches sont à prévoir à très court terme. Pour ce qui est de la précieuse et fidèle clientèle de l'Auberge Madeli, nous avons depuis l'automne le privilège de l'accueillir dans nos espaces renouvelés. C'est dans cet esprit que nous avons modernisé au printemps 2021 le Château Madelinot, une section *signature* dédiée à notre clientèle d'affaires présente à l'année dans l'archipel.

Dans le cadre de cette transaction, nous voyons une opportunité de consolider nos immobilisations hôtelières au même endroit et ainsi, passer à la prochaine étape de croissance pour l'entreprise. En regroupant nos offres d'hébergement et de restauration sous un même toit, nous pourrions mieux orchestrer la réalisation de nos projets qui permettront de rehausser, encore une fois, l'offre hôtelière des Iles de la Madeleine et de

l'Est-du-Québec. On pense ici à la valorisation de notre bord de mer, notre offre d'hébergement *signature*, notre offre de services pour l'organisation et l'accueil d'événements corporatifs pour ne nommer que ceux-ci. L'idée est de doter la destination des Iles de la Madeleine et notre communauté d'un complexe hôtelier d'envergure et ouvert à l'année. À cet effet, d'importantes annonces pourraient être faites prochainement, de mentionner les propriétaires, Cathy Chevarie et Dany Leblanc.

Avec le Château Madelinot hôtel «Bord de mer» et le Resto Bistro Accents «cuisine locale gourmande», les Hôtels Accents sont fiers de contribuer au développement durable de la destination des Iles de la Madeleine et à son rayonnement au Québec et à l'international.

-30-

Source:

Ariane Bérubé

Directrice des Ventes, Marketing et Communications

ventes@hotelsaccents.com | 418-986-3695



Photo Nigel Quinn_ Auberge Madeli